

Johnson & Johnson
强生

Johnson & Johnson

En China / In China / Na Chinae / sa tSín / Di China / Çin'de / ਆਈਜ਼ਨਾ ਜਾਂ
Çin'de / 中国で / 중국에서 / ใน ประเทศไทย จีน / I Kina / 在中國 / En China
Ở Trung Quốc / चाइना में / di China / In Cina / في الصين / Sa China
В Китае / En Chine / sa tSín / Çin'de / In China / sa tSín / 强生 · 在中国

强生中国总部：上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦4F

www.jnj.com.cn / 86-21-22058888



我们的信条

我们相信我们首先要对医生、护士和病人，对父母亲以及所有使用我们的产品和接受我们服务的人负责。为了满足他们的需求，我们所做的一切必须是高质量的。我们必须不断地致力于降低成本，以保持合理的价格。客户的订货必须迅速而准确地供应。我们的供应商和经销商应该有机会获得合理的利润。

我们要对世界各地和我们一起共事的男女同仁负责。每一位同仁都应视为独立的个体。我们必须维护他们的尊严，赞赏他们的优点。要使他们对其工作有一种安全感。薪酬必须公平合理，工作环境必须清洁、整齐和安全。我们必须设法帮助员工履行他们对家庭的责任。必须让员工在提出建议和申诉时畅所欲言。对于合格的人必须给予平等的聘用、发展和升迁的机会。我们必须具备称职的管理人员，他们的行为必须公正并符合道德。

我们要对我们所生活和工作的社会，对整个世界负责。我们必须做好公民 - 支持对社会有益的活动和慈善事业，缴纳我们应付的税款。我们必须鼓励全民进步，促进健康和教育事业。我们必须很好地维护我们所使用的财产，保护环境和自然资源。

最后，我们要对全体股东负责。企业经营必须获得可靠的利润。我们必须尝试新的构想。必须坚持研究工作，开发革新项目，承担错误的代价并加以改正。必须购置新设备，提供新设施，推出新产品。必须设立储备金，以备不时之需。如果我们依照这些原则进行经营，股东们就会获得合理的回报。


强生自1985年根植中国，始终坚持以专业和创新支持中国健康产业的发展，为中国千千万万个家庭带来更健康、快乐和长寿的生活。

展望未来，创新势必成为全球尤其是中国经济增长的主要动力。我们深信，中国将引领全球迈向更健康的未来。为此，在新一轮的强生中国发展战略中，强生将进一步发挥“全球布局，本土深耕”的优势，联动强生在消费品、制药、医药器材领域的合力能量，针对中国最迫切的医疗保健需求开展创新，并将源自中国的创新，转化为促进健康未来的主要动力。

强生的经营理念立足于我们的信条。我们致力履行企业公民的使命,以尽到我们的社会责任。

“我们期待携手同业，
共同打造中国及全球的健康未来。”

Vladimir Makatsaria
强生中国主席 / 孟启明





强生始创于1886年，是全球最具综合性、业务分布范围最广的医疗保健企业，业务涉及消费品、制药和医疗器材。强生的产品惠及全球亿万的患者和病患。

自1985年在华创立了第一家合资企业以来，强生不断发挥行业领军作用，以创新、高质量的产品，为中国千千万万的家庭带来健康关怀。经过30年的不懈耕耘，如今强生在北京、上海、广州、苏州、西安等90多个城市，拥有员工总数近万人。

强生一贯重视研发创新。2014年，强生在全球范围内用于研发的投资超过84亿美元。通过持续不断的创新投资，强生为中国及全球市场提供领先的健康管理解决方案，有效地提高患者和消费者的健康水平和生活质量。强生的三大业务领域在中国均设有研发机构，并在上海建立了强生亚太创新中心，通过崭新的方式将资源、创意和技术融为一体，推动创新成果的转化，助力中国创新型经济的发展。



全球布局 本土深耕



作为最早在华开展业务的跨国医疗保健企业之一，强生持续为中国健康事业的创新做贡献，并通过积极推进“健康社会”行动，凝聚全球顶尖医学、科学及公共卫生领域的人才和智慧，以创新的模式，全力支持中国引领全球迈向更健康的未来。



健康社会





关怀医务人员

强生“健康社会”行动提出，医护工作者是实现健康社会的宝贵资源。2015年，强生通过支持在华设立“国际健康促进奖”，表彰本着国际人道主义精神，远赴异国他乡，在一线奋战的中国援外医护工作者和团体。强生作为唯一的企业合作伙伴参与了由中国友好和平发展基金会举办的“大爱无疆——寻找·最美援外医生”公益活动，促进了中国与国际卫生组织的友好交流与合作。活动提高了社会对中国医疗护理从业人员的关注，推动公众了解他们为促进公共卫生和打造健康社会所做的贡献。

“中国导向”的持续护理

强生重视中国市场，致力于创造符合中国最迫切医疗需求的健康解决方案，针对中国高发病种，实现“中国导向”的持续护理。例如，我们正在中国筹建肺癌研究中心，联动三大业务领域的专长和优势，针对肺癌在中国的发病特征，从肺癌的早期预防诊断到治疗后的康复，深度解析疾病发展的各个阶段，开发持续护理的疾病控制和管理方案。强生致力于通过创新的方式降低肺癌发病率，提高治愈率，实现将肺癌转变成可预防、可治愈疾病的愿景，以减轻肺癌对中国病患健康和社会的威胁。

创建生命科学创新生态系统

强生通过外部和内部创新双管齐下的战略，融合创新所需的要素，将雏形创新转化为医学临床应用的成果，支持中国培育生机勃勃的生命科学创新生态系统。

强生亚太创新中心是强生支持中国创新生态系统建设的核心机构，联动消费品、制药和医疗器材三大业务领域的专长，加快为全球市场提供领先的创新医疗保健产品。强生密切与创新企业、学术和科研机构以及优秀人才开展创新合作，将源自于中国和亚太地区的创新成果推向国际市场，以满足中国及国际市场的健康需求，造福病患。



因爱而生



“因爱而生”弘扬了强生信条的核心理念：关爱是推进社会迈向更健康、更快乐、更长寿的重要力量之一，也是强生作为企业公民履行对病患、消费者、医护工作者、员工和社会的责任的出发点。秉承“因爱而生”的公益理念，强生投身于各项社会公益事业，我们用行动讲述关爱，以持续的付出实践“关爱全世界，关注每个人”的承诺。

强生在**妇女儿童的健康救助、弱势群体的疾病防控和医护工作者能力建设**三个领域积极行动，以公益项目资助、产品捐赠和员工志愿服务等多种形式，践行企业公民的社会责任。进入中国三十年来，强生倡导和支持了许多家喻户晓、参与广泛、持续性强的公益活动。这些项目的受益人群涵盖人类生命的各个阶段和周期。2015年，强生携手社会团体，发起30万颗“关爱之心”大型志愿活动，汇聚各界力量加入我们的关爱行动，推动公众的公益意识，让更多需要帮助的人得到关爱。





妇女儿童的健康救助

强生的关爱从新生命开始，并通过多个公益项目，为妇女儿童的健康生活带来持续的关爱和保护。强生支持的新生儿复苏医学项目自2004年启动以来，覆盖全国94%新生儿助产机构，协助15万名专业医护人员提高新生儿复苏技能，据初步估算挽救了超过19万新生命。强生与国际志愿者活动组织合作，深入乡村开展“健康未来、美好生活”活动，帮助留守儿童养成健康的生活习惯。作为“国际微笑行动”的长期合作伙伴，强生启动“重塑微笑，改善生活”项目，为中国贫困地区的唇腭裂儿童接受免费手术提供资助。强生支持母婴信使项目，以手机短信的形式为中国农村地区的孕产妇提供免费、个性化的母婴健康信息服务。婴儿抚触项目1995年由强生引入中国，通过培训相关医护人员推广婴儿抚触的理念和技术，并在全国的医院中建立标准抚触室。全国有超过4万名医护人员获得了专业的婴儿抚触技术培训，超过1100万名新生儿妈妈受益于医护人员教授的婴儿抚触技术。

弱势群体的疾病防控

弱势群体的健康关怀是强生的重点公益领域。中国每年约有数万名白血病患者等待骨髓移植的治疗，强生自2002年开始与中国红十字会合作进行中华骨髓库骨髓扩容项目，又于2009年出资支持“中国红十字会中华骨髓库博爱基金”，帮助家庭贫困的患者度过难关。强生员工积极参与造血干细胞血样捐献，目前已有数例配型成功并完成捐献。此外，强生还不遗余力地为中国慢性病患者带来福祉。我们积极与医院、社区中心合作，向公众普及健康知识，帮助改变他们的观念，并引导患者正确治疗，让更多的患者能够享受到更好的治疗和更美好的人生。

医务工作者的能力建设

强生为持续提高医护人员的专业医疗水平和技术，于2001和2005年分别在上海和北京成立了学术中心，支持医学专业培训，课程涉及普外科、心胸外科、妇科、骨科、显微神经外科、心血管介入治疗以及临床诊断等，让越来越多的病患享受到了更高水平的治疗和服务。

针对一些特殊医生群体，强生也给予了悉心的帮助。如为提高西部地区医护人员、乡村医生的医疗知识和技术水平，强生积极支持“西部行”、“乡村医生培训”等项目，为西部地区和基层民众提供更好的医疗保障。



强生在中国





2015年，是强生进入中国的第三十年。
强生与中国经济的发展并肩同行，
心系中国消费者和病患，
将持续用我们的专注、专业、创新和关爱支持中国引领全球
迈向更健康的未来。

业务领域



消费品

产品主要包括婴儿护理、身体护理、面部护理、防晒和女性个人健康护理用品、口腔护理、过敏护理、创伤护理、感冒咳嗽、消化系统健康、以及镇痛护理等。



制药

强生的创新药品针对的疾病包括：肿瘤（如多发性骨髓瘤和前列腺癌）、免疫系统疾病（如类风湿性关节炎、炎症性肠病和银屑病）、中枢神经系统疾病（如精神分裂症等）、传染病（如艾滋病、丙型肝炎和肺结核）以及心血管和代谢疾病（如糖尿病）等。



医疗器材

强生为医疗专业人士提供一系列的创新产品。其中包括：骨科及神经外科（如关节、创伤、脊柱、运动医学、神经外科、颌面以及动力工具）、微创及开放性手术（如伤口缝合、吻合器、超声刀、可吸收止血纱、女性术后粘连预防、盆底及尿失禁手术技术、疝修补耗材）、电生理学（如射频消融导管及其相关技术）、糖尿病血糖管理（如联网血糖检测系统与血糖仪等）、美容整形（如乳房植入体）、感染预防（如过氧化氢等离子低温灭菌系列）以及视力保健等。

员工规模



约10,000名

在华公司



13家独资、合资企业



强生在华发展概览

- 1985** 西安杨森制药有限公司成立
- 1988** 上海强生有限公司成立
- 1992** 强生(中国)有限公司成立
- 1994** 强生(中国)医疗器械有限公司成立
- 1994** 强生(上海)医疗器械有限公司成立
- 1995** 上海强生制药有限公司成立
- 1998** 强生(中国)投资有限公司成立
- 2006** 强生视力健商贸(上海)有限公司成立
- 2006** 强生(苏州)医疗器械有限公司成立
- 2008** 收购北京大宝化妆品有限公司
- 2009** 上海迈思强医疗器械有限公司成立
- 2012** 收购广州倍绣生物技术有限公司
- 2013** 收购上海暖呵母婴用品国际贸易有限公司



主要荣誉与奖项

1999

获评《财富》杂志“中国十大最受赞赏的外资企业”称号

2001

因支持“中国造血干细胞捐献者资料库”建设的突出贡献，荣获中国红十字会总会颁发的“人道主义服务奖章”

2002

荣获《财富》杂志“中国最佳雇主”称号

2006

荣获中国中央电视台“CCTV年度最佳雇主”称号

2007

荣获中国红十字会颁发的“中国红十字勋章”

2010起

连续四年获评中国社会工作协会企业社会责任委员会“中国优秀企业公民”奖

2013

荣获民政部颁发的“中华慈善奖”

2014

荣获上海美国商会“2014年企业社会责任奖”

2014

荣获全国妇联和中国儿基会颁发的“2013年度中国儿童慈善奖”

2015

荣获全国妇联和中国儿基会颁发的“2014年度中国儿童慈善奖”

